

BEST PRACTICE:

Erfolgreich mit Agenturbetreuung auf Bauspot.de



de Groot.
Agentur für Marketing, Kommunikation & Strategie
www.degroot-marketing.de

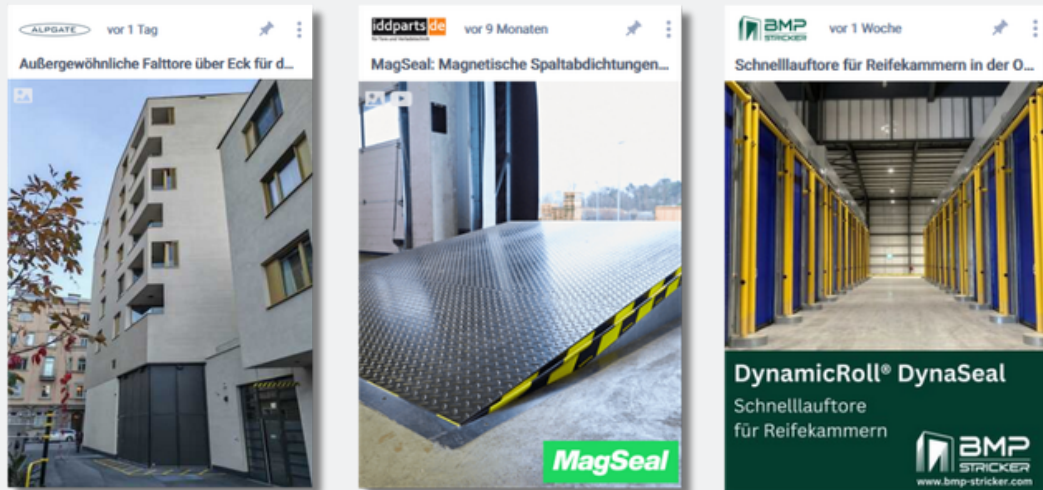
Produkte und Projekte sichtbar machen – mit den richtigen Geschichten und der richtigen Plattform

von Britta de Groot

In der Bau- und Torbranche steckt in jedem Projekt mehr, als man auf den ersten Blick sieht. Sonderlösungen, clevere Details und innovative Produkte bilden die Basis jeder Umsetzung – bleiben aber leider noch immer zu oft im Hintergrund.

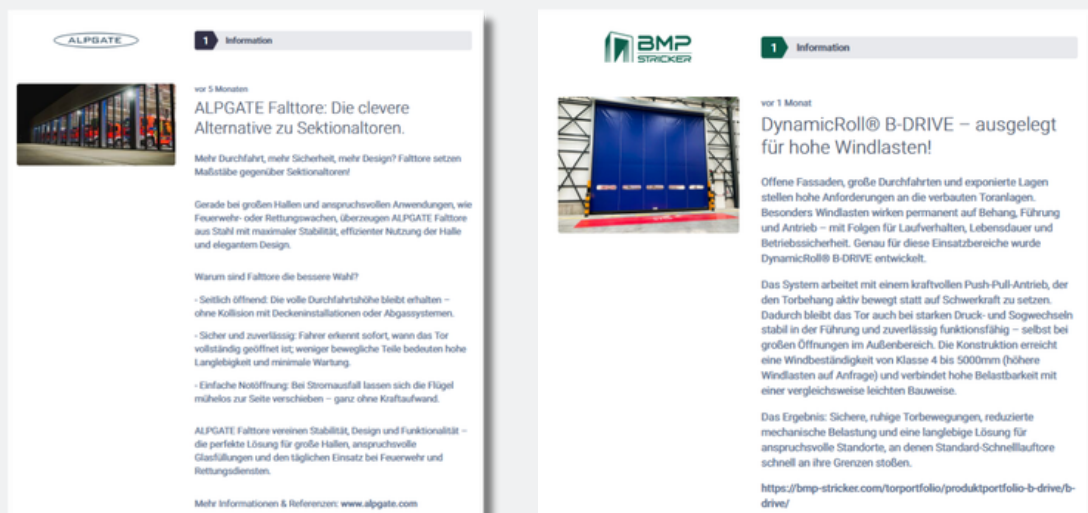
Hier setzt Bauspot.de an. Die Plattform macht es Herstellern leicht, sowohl ihr Produktportfolio als auch interessante Projekte gezielt bei Architekten, Planern und Bauprofis zu präsentieren. Unabhängig, ob ein Beitrag pro Monat oder mehrere pro Woche veröffentlicht werden – alle Inhalte erscheinen automatisch im personalisierten „Mein Bauspot“ Bereich und landen zusätzlich direkt im E-Mail Postfach der Fachleute, die sich wirklich dafür interessieren.

Wie gut das funktioniert, zeigen ALPGATE, IDD-Parts und BMP Stricker Torsysteme. Alle drei nutzen Bauspot.de seit Jahren, um ihre Produkte und deren Einsatz in echten Projekten sichtbar zu machen.



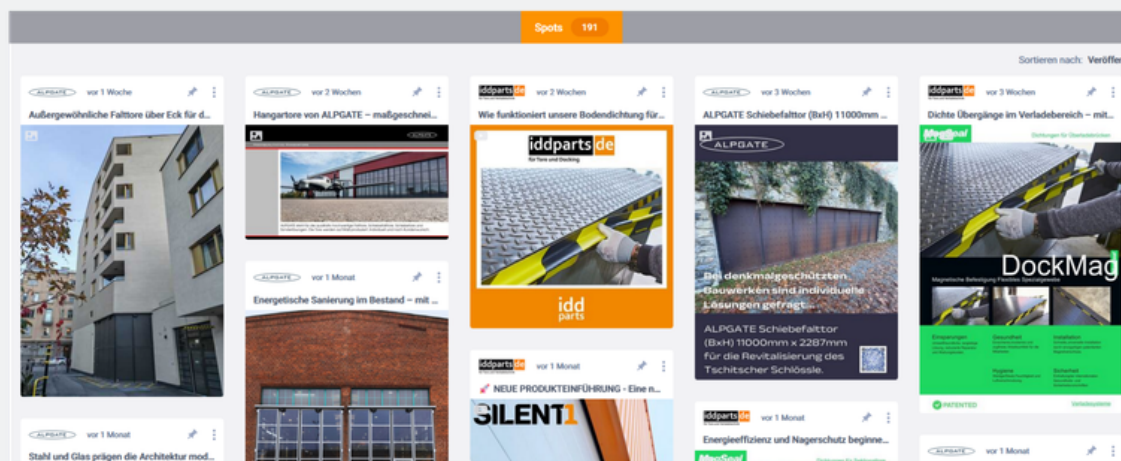
Britta de Groot, die diese Firmen auf Bauspot.de betreut, bringt ihre langjährige Erfahrung aus der Torbranche ein: „Es geht immer darum, die Technik hinter den Produkten verständlich zu machen. Ein paar Fotos, technische Zeichnungen oder kurze Stichpunkte reichen oft aus, um Beiträge zu erstellen, die Fachleute wirklich nachvollziehen können.“

So entstehen Inhalte, die Orientierung bieten, Fachwissen vermitteln und gleichzeitig die Sichtbarkeit der Unternehmen erhöhen – fundiert, verständlich und mit einem kleinen Augenzwinkern.



Mit Bauspot.de wird Marketing in der Baubranche einfach und effizient. Die Inhalte lassen sich langfristig planen, die eigene Community aufbauen und direkt mit der Zielgruppe teilen. Die Analysefunktionen zeigen zudem jederzeit, welche Beiträge gelesen und genutzt werden.

Auch für Anwender bietet Bauspot.de einen klaren Mehrwert. Architekten, Planer, Handwerker und Entscheider finden dort aktuelle Produkte, Lösungen aus der Praxis, Fachwissen und Fortbildungsangebote. Die Inhalte lassen sich individuell zusammenstellen, sodass jeder genau die Informationen erhält, die für seine Projekte relevant sind.



Für Britta de Groot bietet genau diese Verbindung aus Inhalt und Zielgruppe den Mehrwert. Mit ihrer Agentur de Groot Marketing unterstützt sie Hersteller dabei, ihre Produkte sichtbar zu machen und die Geschichten dahinter zu erzählen – von Marketingstrategie über Content und Storytelling bis zur Website, Social Media Betreuung oder Messeplanung.

Gutes Marketing bedeutet authentische Inhalte zu zeigen, Produkte und Entwicklungen verständlich zu kommunizieren anstatt sie unsichtbar zu lassen. Mit der richtigen Tonalität und der passenden Plattform werden Produkte und Projekte sichtbar, nachvollziehbar und greifbar für die Menschen, die sie planen, bauen und täglich einsetzen.

Denn gutes Marketing funktioniert gerade in technischen Branchen dann am besten, wenn echte Projekte und echte Lösungen gezeigt werden.